ผลการประเมินความพึงพอใจ/ไม่พอใจของผู้รับบริการวิชาการที่มีต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ
มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2565
คณะนิติศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=13)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
1) มัธยมศึกษา/ปวช.	1	7.69
2) ปริญญาตรี	7	53.85
3) ปริญญาโท	3	23.08
4) ปริญญาเอก	2	15.38
อาชีพ		
1) เจ้าหน้าที่ของรัฐ	7	53.85
2) นิสิต/นักศึกษา	3	23.08
3) ผู้ประกอบการ/ธุรกิจส่วนตัว	1	7.69
4) รับจ้างทั่วไป	1	7.69
5) ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	1	7.69

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	ความพึงพอใจ		ร้อยละความไม่พึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ร้อยละ
1. ความพึงพอใจต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ (วิทยากร)	**4.54**	**0.00**	**1**	**1.54**
1.1 ความรู้ความสามารถในการให้บริการวิชาการ	4.54	0.52		
1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้	4.54	0.52		
1.3 ความครบถ้วนของเนื้อหาในการให้บริการวิชาการ	4.54	0.52		
1.4 การใช้ระยะเวลาตามที่กำหนดไว้	4.54	0.52		
1.5 ความชัดเจนในการตอบข้อซักถาม	4.54	0.52		
2. ความพึงพอใจต่อการกระบวนการดำเนินโครงการ (กระบวนการดำเนินงาน)	**4.59**	**0.06**	**0**	**0.00**
2.1 รูปแบบการบริการวิชาการที่หลากหลาย (เช่น การฝึกอบรม การปฏิบัติจริง การเรียนรู้ในพื้นที่)	4.54	0.52		
2.2 การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการบริการวิชาการ	4.62	0.51		
2.3 เนื้อหาโครงการมีความน่าสนใจ	4.54	0.52		

ประเด็นความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	ความพึงพอใจ		ร้อยละความไม่พึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ร้อยละ
2.4 การสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	4.62	0.51		
2.5 การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ	4.54	0.52		
2.6 รูปแบบการดำเนินโครงการโดยการเผยแพร่ข้อมูลและให้ความรู้แบบออนไลน์	4.69	0.48		
3. ความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่ได้รับ	**4.58**	**0.04**	**0**	**0.00**
3.1 องค์ความรู้ที่ได้รับตรงกับความต้องการ	4.62	0.51		
3.2 สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงเป็นรูปธรรม	4.54	0.52		
3.3 สามารถต่อยอดองค์ความรู้ไปพัฒนา/สร้างมูลค่าเพิ่มได้	4.62	0.51		
3.4 องค์ความรู้ถูกนำไปใช้การแก้ปัญหาของชุมชน/สังคมได้	4.54	0.52		
ภาพรวม	**4.57**	**0.05**	**1**	**0.51**

ตอนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

3.1 ท่านรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณในประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด

ประเด็นการรับรู้	ระดับการรับรู้	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม	4.46	0.66
2. เปิดโอกาสให้ชุมชน/สังคมมีส่วนร่วมในกิจการของมหาวิทยาลัย	4.62	0.51
3. เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการบริการชุมชน/ สังคม และเรียนรู้วิถีชุมชน	4.54	0.52
4. บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชม/สังคม	4.54	0.66
5. มีบริการวิชาการแก่ชุมชน/ สังคมผ่านโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	4.54	0.52
6. ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.62	0.51
7. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	4.54	0.52
8. มีการร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน	4.54	0.52
9. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน	4.54	0.52
ภาพรวม	**4.55**	**0.05**

3.2 ท่านรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์แต่ละประเด็นจากช่องทางใดบ้าง

ประเด็นการรับรู้	ช่องทางการสื่อสาร											
	การประชุมผู้นำชุมชน		การจัดเวทีประชาคม		หนังสือราชการ		สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Line, Youtube)		Website มหาวิทยาลัย		จอ LED /ป้ายประชาสัมพันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม	9	69.23	4	30.77	2	15.38	4	30.77	1	7.69	1	7.69
2. เปิดโอกาสให้ชุมชน/สังคมมีส่วนร่วมในกิจการของมหาวิทยาลัย	8	61.54	6	46.15	1	7.69	3	23.08	2	15.38	2	15.38
3. เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการบริการชุมชน/ สังคมและเรียนรู้วิถีชุมชน	9	69.23	4	30.77	2	15.38	3	23.08	1	7.69	1	7.69
4. บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชม/สังคม	8	61.54	5	38.46	0	0.00	3	23.08	2	15.38	1	7.69
5. มีบริการวิชาการแก่ชุมชน/ สังคมผ่านโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	9	69.23	5	38.46	1	7.69	2	15.38	1	7.69	1	7.69
6. ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	9	69.23	5	38.46	0	0.00	2	15.38	1	7.69	1	7.69
7. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	6	46.15	7	53.85	0	0.00	2	15.38	0	0.00	1	7.69
8. มีการร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน	9	69.23	4	30.77	0	0.00	2	15.38	1	7.69	1	7.69
9. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน	8	61.54	5	38.46	0	0.00	2	15.38	2	15.38	1	7.69

3.3 ช่องทางการสื่อสารที่ท่านได้รับอื่นๆ

1) บุคลากรในมหาวิทยาลัย (จำนวน 2 คน)
2) โซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น Website TIKTOK e-mail (จำนวน 2 คน)
3) FACEBOOK LINE ของส่วนงานในมหาวิทยาลัย

3.4 ประเด็นอื่นๆ ที่ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยสื่อสารเพิ่มเติม

1) โครงอบรมต่างๆ
2) งบประมาณ
3) สื่อสารหลากหลายช่องทาง

ส่วนที่ 4 ความผูกพันของผู้รับบริการวิชาการต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นการรับรู้	ระดับความผูกพัน	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. หากมีโอกาส ท่านจะแนะนำญาติ/เพื่อน/คนในชุมชน/คนรู้จัก เข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยทักษิณ	4.62	0.51
2. หากมีใครกล่าวถึงการบริการวิชาการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทักษิณในทางที่ไม่เหมาะสม ท่านจะปกป้องการให้บริการวิชาการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยทักษิณหรือไม่	4.54	0.52
3. ท่านยินดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยทักษิณในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	4.54	0.52
4. ในอนาคตหากท่านต้องการหาความรู้ใหม่ๆ หรือมีปัญหา ท่านจะเลือกพิจารณาใช้การบริการวิชาการ/ขอคำปรึกษาจากมหาวิทยาลัยทักษิณอันดับแรก	4.54	0.52
5. ท่านรู้สึกพอใจที่ได้มาใช้การบริการวิชากร ของมหาวิทยาลัยทักษิณ และได้รับบริการตรงกับความคาดหวังของท่าน	4.54	0.52
6. ท่านจะพูดสิ่งดีๆ เกี่ยวกับการใช้บริการวิชาการ ของมหาวิทายาลัยทักษิณ ให้ผู้อื่นฟังอยู่เสมอ	4.54	0.52
7. ท่านส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคคลอื่นใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	4.54	0.52
8.เมื่อท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารของมหาวิทยาลัย ท่านมักบอกต่อไปยังบุคคลใกล้ชิดของท่านให้ทราบโดยทันที	4.54	0.52
ภาพรวม	**4.55**	**0.03**

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. <u>ความไม่พึงพอใจ</u>ต่อการให้บริการ

1. ไม่ควรเลือกปฏิบัติ

2. ความคาดหวังที่มีต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ

1) ต้องการพัฒนาสินค้าในระยะยาวค่ะ
2) การบริการมี่ดีเลิศ

3. ท่านคิดว่าสิ่งใดคือสิ่งที่ทำให้ท่านมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

1) การสื่อสาร
2) บุคคลากร
3) ความสัมพันธ์ด้านการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานเดียวกันและต่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
4) ความรักในองค์กร
5) ความสนุกสนานกับการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย

4. ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดโครงการบริการวิชาการชุมชนในประเด็น/หัวข้อใดบ้าง

1) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และต่อยอดโครงการค่ะในทุกๆตำบล
2) งานวิชาการ
3) เสริมความรู้ศักยภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบโดยใช้ตัวอย่างและทดลองปฏิบัติ
4) กฎหมาย

5. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ

1. ต้องการให้มีการแจ้งวันและเวลาที่ชัดเจนกว่านี้เพื่อจะได้วางภารกิจอื่นอย่างถูกต้องในเวลาที่มหาลัยแจ้งมาจะได้ไปอย่างสะดวก